

14 octobre 2026

Plan directeur des infrastructures culturelles



Objectif de présentation : information

Service des arts, de la culture et des lettres

Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine

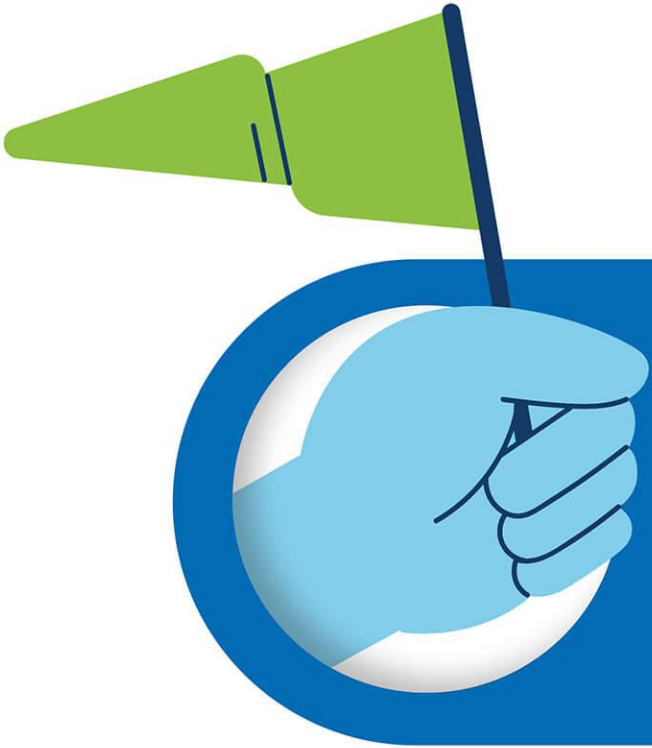
 **GATINEAU**

POUR

LA

VIE

Objectifs de la présentation



Information

- Présenter un état d'avancement du projet de plan directeur ainsi qu'un portrait global préliminaire des infrastructures culturelles à Gatineau.

Plan de la présentation

01

Rappel du projet

03

Portrait global

05Questions et
discussion**02**Survol de la
démarche**04**

Prochaines étapes

Rappel du projet



Mise en contexte

Politique culturelle – Plan d'action 2024-2027

- Action 2.4.1 – Établir un plan directeur des infrastructures culturelles incluant le réseau des bibliothèques ainsi que les espaces culturels intérieurs et extérieurs.

Principales préoccupations exprimées lors des consultations sur la Politique culturelle

- Déficit en infrastructures de création, de production et de diffusion.
- Conditions de pratique actuelles (accès limité, équipements désuets et insuffisants, espaces inadaptés aux pratiques contemporaines) compromettant le développement professionnel et entraînant un exode des artistes et travailleurs culturels locaux.
- Répartition inégale des infrastructures et équipements entre les secteurs de Gatineau.

Mise en contexte

Le projet du plan directeur des infrastructures culturelles de Gatineau c'est :

Doter la Ville d'une vision cohérente et d'orientations stratégiques claires en matière d'infrastructures culturelles

Établir les fondements d'un réseau d'infrastructures culturelles accessibles, inclusives et innovantes

Renforcer la citoyenneté culturelle sur le territoire de Gatineau

Objectifs principaux du projet

1. Avoir un portrait de la présence et de l'état des infrastructures culturelles sur le territoire;
2. Identifier les zones sans desserte culturelle ainsi que les besoins en la matière;
3. Identifier et intégrer les besoins de la chaîne culturelle et de ses parties prenantes;
4. Identifier les priorités de déploiement, d'entretien et de maintien d'actif.



Échéancier préliminaire



Phases	Description	Début	Fin
Phase 1	Préparation et gouvernance	Hiver 2026	Printemps 2026
Phase 2	Portrait général	Printemps 2026	Été 2026
Phase 3	Analyse comparative	Automne 2026	Automne 2026
Phase 4	Démarche consultative	Automne 2026 - Hiver 2027	Printemps 2027
Phase 5	Diagnostic et plans d'intervention par champs	Printemps 2027	Automne 2027
Phase 6	Stratégies de déploiement	Automne 2027	Hiver 2028
Phase 7	Validation et ajustements	Hiver 2028	Hiver 2028
Phase 8	Dépôt	Printemps 2028	Printemps 2028
Phase 9	Présentation et adoption	Printemps 2028	Été 2028

Vision préliminaire



Un réseau d'infrastructures culturelles accessibles, inclusives, innovantes et ancrées dans l'identité gatinoise, qui soutient l'ensemble de la chaîne culturelle et l'épanouissement de trajectoires culturelles diversifiées pour les citoyens et les acteurs du milieu, et qui fait rayonner Gatineau comme 4e ville du Québec.

Valeurs



Accessibilité et citoyenneté culturelle



Ouverture et participation



Équité, diversité et inclusion



Synergie et cohérence



Mutualisation et innovation

Définition préliminaire

Infrastructure culturelle

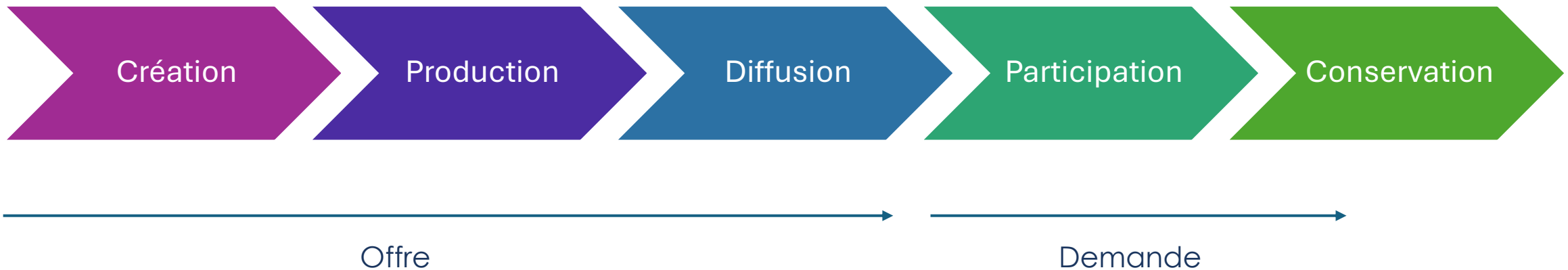
«[Une infrastructure culturelle est] un bâtiment, un local ou un lieu physique [...] qui est majoritairement dédié à la réalisation d'une fonction culturelle de création, de production, de diffusion/distribution, de formation ou de conservation et qui joue un rôle spécial de soutien à d'autres facteurs de production dans différents domaines culturels.»

(Source : S. Bernier et P. Marcotte, 2010)

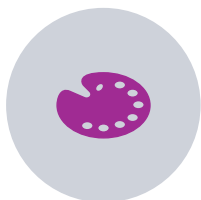


Bibliothèque Lucy-Faris
Crédit : *D'un printemps à l'autre*, Jennifer Lefort, 2026

Chaîne de valeurs



Secteurs d'activités



La **création** : l'idéation et la conception d'œuvres originales donnant lieu à la fabrication de pièces uniques.
(ex : ateliers d'artistes)



La **production** : la mise en œuvre de processus reliés aux formes culturelles pouvant faire l'objet d'une reproduction.
(ex : studios d'enregistrement)



La **diffusion** et la **distribution** : l'offre, généralement publique, de biens et services culturels.
(ex : salle de spectacle)



La **formation** : l'offre de programmes et de cours en vue de permettre l'accès aux métiers ou professions culturelles.
(ex : conservatoire)



La **conservation** : généralement liée au domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives, vise à prolonger la vie du patrimoine culturel, à conserver et sauvegarder des biens culturels dans le temps
(ex : réserve muséologique)

Werquin, T. (2006). Impact de l'infrastructure culturelle sur le développement économique local.
<https://bel.uqtr.ca/id/eprint/1718/1/6-24-2989-20111026-1.pdf>

Domaines culturels



Arts de la scène (théâtre, danse, cirque, musique, chansons, variétés, etc.)



Histoire et patrimoine (patrimoine archéologique, naturel, immatériel et immobilier, archivistique, objets et paysages culturels patrimoniaux)



Arts littéraires (bibliothèques, livres et littérature)



Arts multidisciplinaires



Arts visuels et métiers d'arts



Arts médiatiques et numériques, cinéma, télévision et médias

Survol de la démarche



Liste des infrastructures culturelles de Gatineau



Liste des infrastructures culturelles										
Lieu	Adresse	Secteur	Propriétaire	Gestion	Secteurs d'activités	Domaines culturels	Événementiel	Loisir culturel	Niveau de vocation culturelle	Organismes

*L'inventaire inclut les infrastructures publiques et privées, ainsi que commerciales, afin de broser un portrait détaillé de l'écosystème des infrastructures culturelles sur le territoire de Gatineau

Fiches sommaires

Création de fiches
sommaires des
infrastructures
culturelles municipales

Lecture et extraction
de données des audits
techniques disponibles
des infrastructures
culturelles municipales

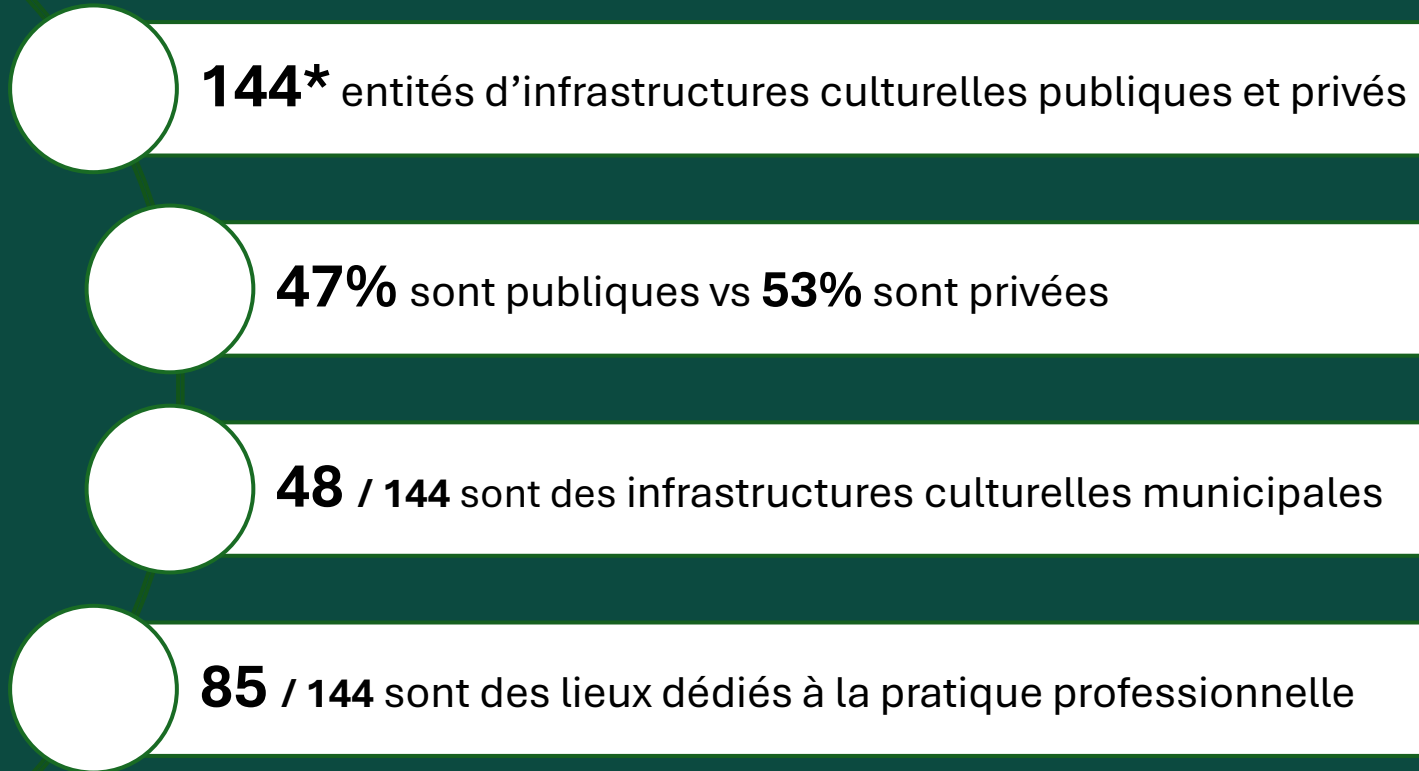
Inclusion des
caractéristiques du
bâtiment et des
caractéristiques
culturelles

Portrait global

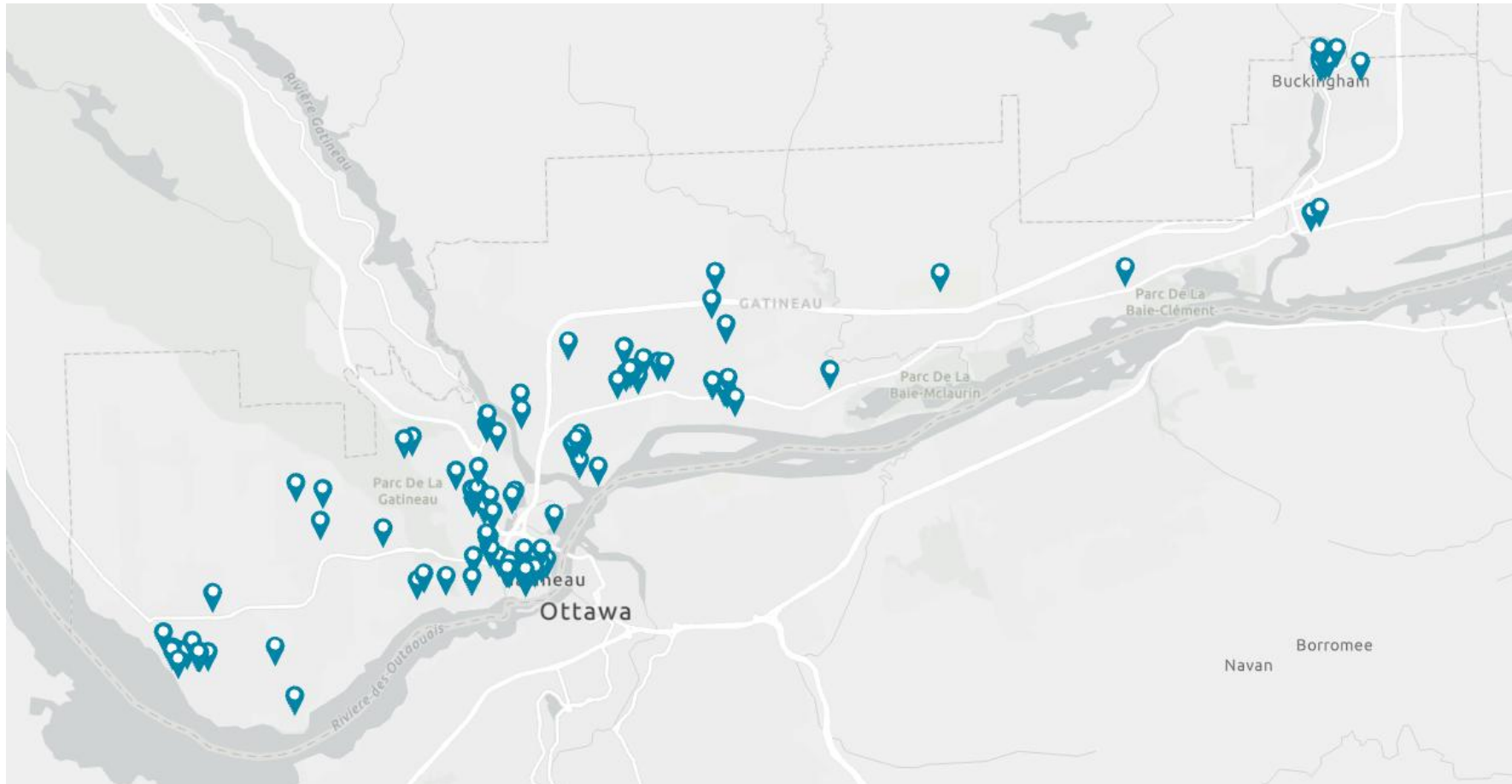


GATINEAU

Aperçu



Sur la carte

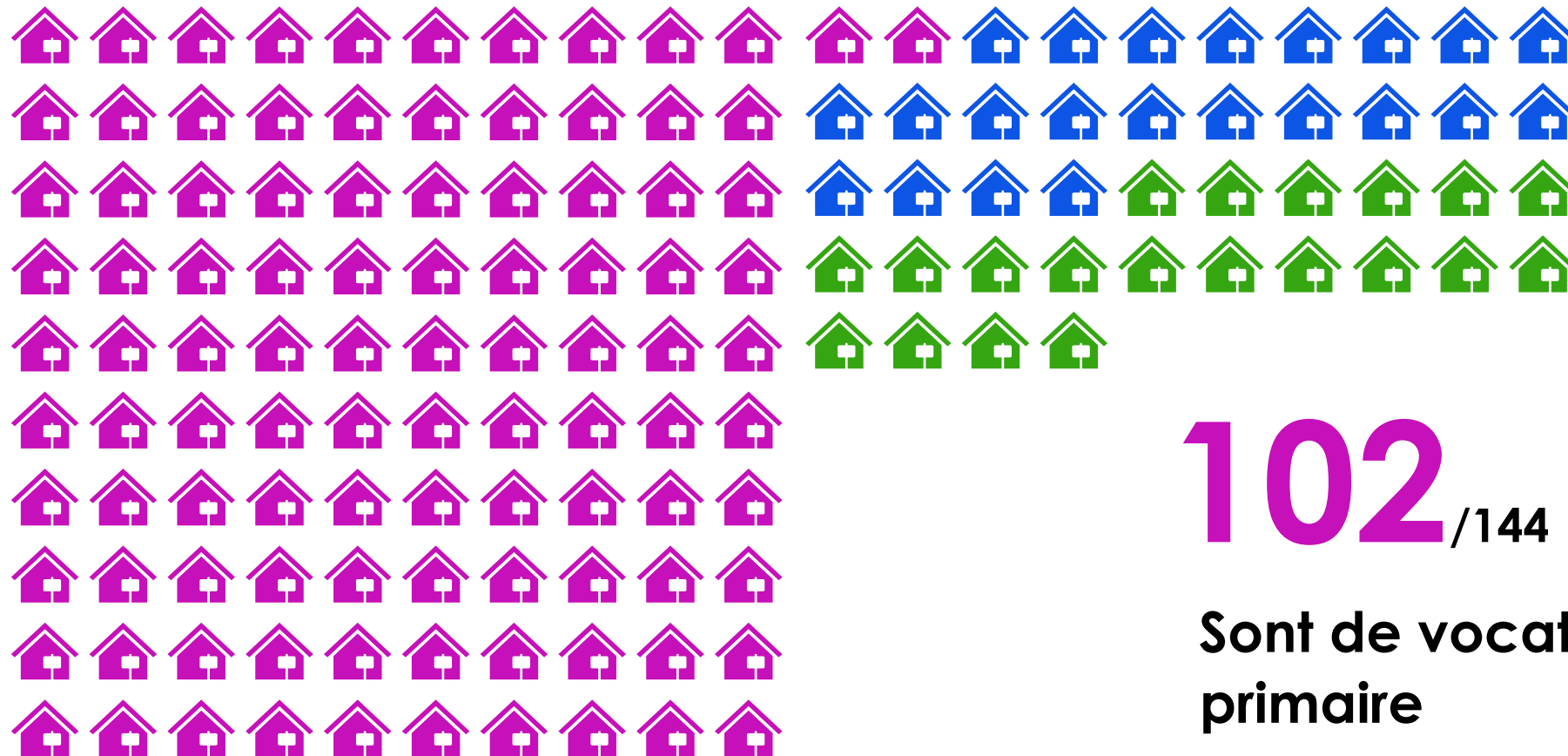


Voici l'ensemble de nos infrastructures culturelles publiques et privées sur la carte

Sur papier, tout va bien... mais la nuance est à faire!

- Écosystème culturel gatinois inclut des lieux privés commerciaux (ex : librairies, galeries d'arts)
 - Portrait complet du territoire et de son écosystème
 - Lecture différenciée des infrastructures : distinction entre celles qui structurent l'offre culturelle et celles qui en dessinent le contexte
- Lieux parapluie : bâtiments qui contiennent plusieurs entités culturelles (ex : Maison de la Culture, Maison du Citoyen, Centre culturel du Vieux-Aylmer, Centre culturel Jacques-Auger)
 - Chaque entité culturelle est comptabilisée individuellement
 - Lecture prudente : résultats ne reflètent pas à eux seuls la portée et le volume réels des infrastructures ni leur capacité à répondre aux besoins du territoire
- Nous avons classé les lieux sous plusieurs catégories, mais l'analyse reste préliminaire et incomplète.

Vocation culturelle



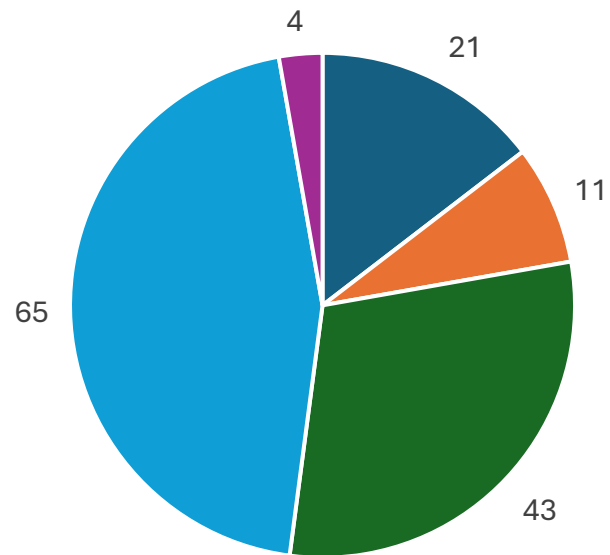
-  102 primaires
-  22 secondaires
-  20 tertiaires

102_{/144}

**Sont de vocation
primaire**

144 infrastructures totales (publiques et privées)

Nombre d'infrastructures par secteur



■ Aylmer ■ Buckingham ■ Gatineau ■ Hull ■ Masson Angers

Répartition par secteur

1. Hull – 45 % pour 25% de la population
2. Gatineau – 30 % pour 41% de la population
3. Aylmer – 15 % pour 26% de la population
4. Buckingham – 8 % pour 4% de la population
5. Masson-Angers – 3 % pour 5% de la population

Secteurs d'activités

Infrastructures publiques et privées

Création

47 infrastructures publiques et privées.

Représente 33% du total.

Production

7 infrastructures publiques et privées.

Représente 5% du total.

Diffusion et distribution

96 infrastructures publiques et privées.

Représente 67% du total.

Formation

36 infrastructures publiques et privées.

Représente 25% du total.

Conservation

11 infrastructures publiques et privées.

Représente 8% du total.

Note : certaines infrastructures cumulent plusieurs secteurs d'activités : ainsi, le cumul des infrastructures de la présente diapositive excède les 144 infrastructures recensées dans le cadre de l'exercice.

Domaines culturels

Infrastructures publiques et privées



Arts de la scène
57 lieux



Histoire et patrimoine
17 lieux



Arts littéraires
18 lieux



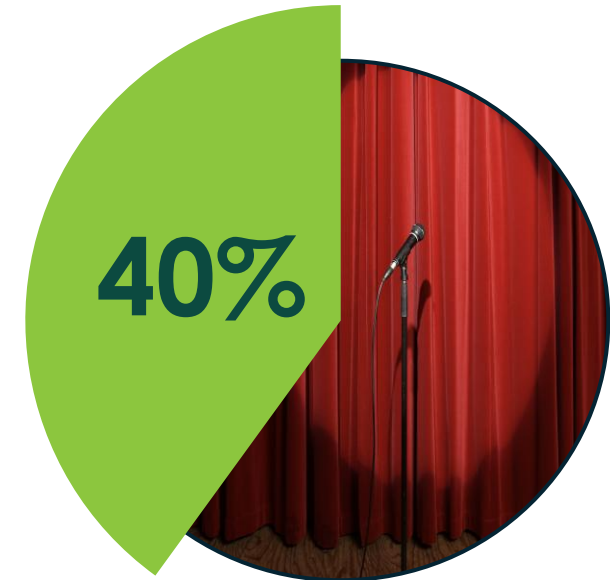
Arts multidisciplinaire
18 lieux



Arts visuels et métiers d'art
31 lieux



Arts médiatiques et numériques
9 lieux

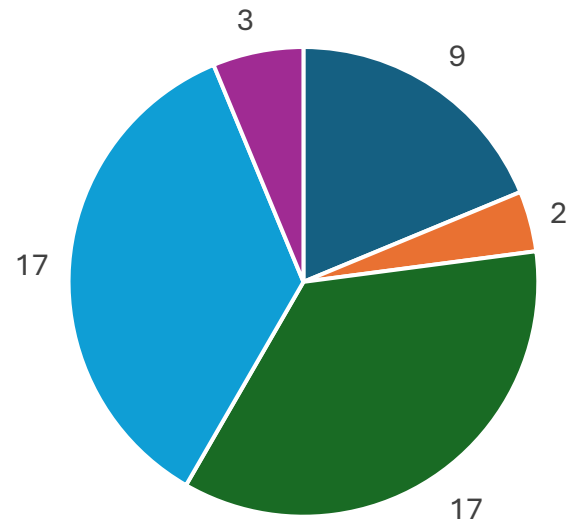


des infrastructures
présentent des
arts de la scène

Et *nos* infrastructures culturelles ?

48 infrastructures municipales

Nombre d'infrastructures municipales



■ Aylmer ■ Buckingham ■ Gatineau ■ Hull ■ Masson Angers

Répartition par secteur

1. Hull – 35 % pour 25% de la population
2. Gatineau – 35 % pour 41% de la population
3. Aylmer – 19 % pour 26% de la population
4. Masson-Angers – 6% pour 5% de la population
5. Buckingham – 4 % pour 4% de la population

Secteurs d'activités

Infrastructures municipales

Création

13 infrastructures
municipales

Représente 27%
du total.

Production

1 infrastructure
municipale

Représente 2%
du total.

Diffusion et distribution

39 infrastructures
municipales

Représente 81%
du total.

Formation

2 infrastructures
municipales

Représente 4%
du total.

Conservation

7 infrastructures
municipales.

Représente 15%
du total.

Note : certaines infrastructures cumulent plusieurs secteurs d'activités : ainsi, le cumul des infrastructures de la présente diapositive excède les 48 infrastructures municipales recensées dans le cadre de l'exercice.

Domaines culturels

Infrastructures municipales



Arts de la scène
13 lieux



Histoire et patrimoine
8 lieux



Arts littéraires
11* lieux



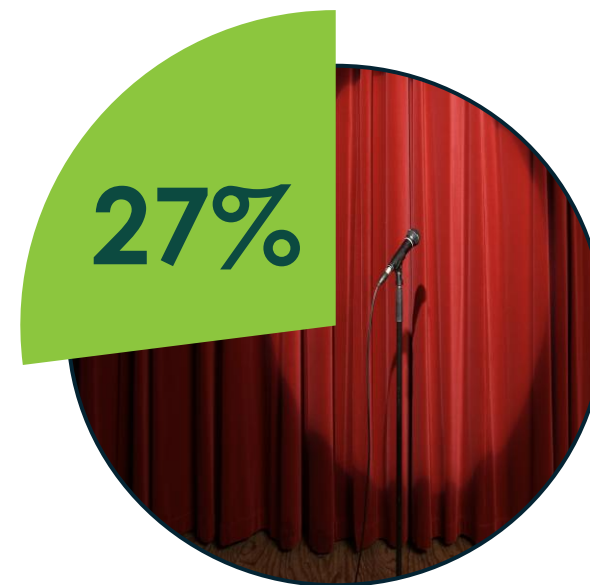
Arts multidisciplinaire
9 lieux



Arts visuels et métiers d'art
8 lieux



Arts médiatiques et numériques
2 lieux



des infrastructures
présentent des
arts de la scène

Fait saillants

Forces

1. Concentration des infrastructures dans le secteur de Hull, spécifiquement au centre-ville;
2. Tiers des infrastructures culturelles sont municipales;
3. Secteur de la diffusion et de la distribution est le plus représenté;
4. Domaine culturel dominant est celui des arts de la scène.

Fait saillants

Manques

1. Faible présence des infrastructures dans l'Est;
2. Sous-représentation des secteurs de production et de conservation;
3. Sous-représentation dans les domaines des arts médiatiques, littéraires, et d'histoire et de patrimoine.

Observations préliminaires

1. Couverture inégale des éléments de la chaîne de valeur culturelle : réseau privilégiant les besoins de diffusion et distribution culturelle, spécifiquement des arts de la scène;
2. Identification de grands pans sous représentés comme les infrastructures de production (ex : boîte noire) et de conservation (ex : réserve muséologique);
3. Écart dans la desserte territoriale en infrastructures culturelles.

Nuançons nos observations

- Portrait préliminaire qui correspond à de la donnée sur papier : doit être complété à la lumière d'une analyse des besoins des acteurs culturels et des citoyens;
- Portrait ne prenant pas en considération l'état des infrastructures, la superficie des lieux et les besoins spécialisés : couches d'analyse qui restent à réaliser;
- Certaines données préliminaires demandent de la prudence :
 - La proportionnalité des infrastructures à la population d'un territoire n'assure pas leur adéquation aux besoins des citoyens;
 - La présence plus importante d'infrastructures dans les territoires, les domaines d'activités et les secteurs culturels mieux nanties ne garantit pas la couverture de l'ensemble des besoins.

Prochaines étapes



01

Phase 2 : portrait global terminé*

02

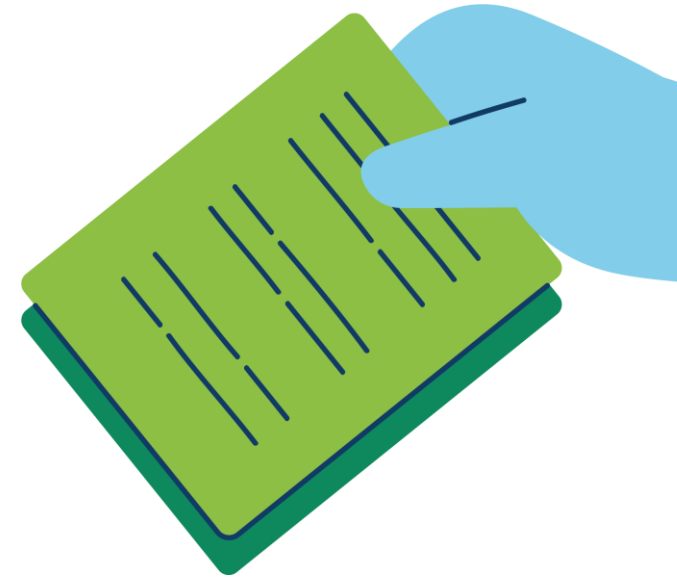
Embauche d'un consultant

03

Période de consultations de novembre 2026 à mars 2027

04

Atelier avec la CACLP



Questions?

